

Susanne Borée

hat am Webinar

SEO-Update - Die neuesten Entwicklungen

am 27. November 2020 teilgenommen.

Dozent: Eric Kubitz

SEO-Berater/Geschäftsführer CONTENTmanufaktur GmbH

Themen

- Was Google eigentlich will
- Learnings aus den neuesten Google-Updates
- Aktuelle Ranking-Faktoren
- Trends bei Sprachsuche und KI
- Neue Ideen zu Sprachsuche und Rich Snippets
- SEO-gerechter Workflow für Redaktionen

München, 27. November 2020



Dr. Robert Arsenschek
Akademiedirektor

Susanne Borée

hat am Webinar

Suchmaschinenoptimierung - SEO I

vom 11. bis 12. November 2020 teilgenommen.

Dozent: Philipp Bojen, Head of SEO, Süddeutsche Zeitung

Themen

So funktioniert die Google-Suche

Diese Faktoren beeinflussen das Ranking

Title Tag, Meta Description & Co.

HTML-Faktoren im Text

Snippets beeinflussen

Keyword-Recherche

Das richtige Keyword finden

Tools für die Keyword-Recherche

Schreiben für Google

Erstellen eines optimierten Textes

Sinnvolle Tools für die Auswertung

Google-Universum

Wie funktioniert Google News?

Die Bedeutung von Links

Workshop: Erstellung einer redaktionellen SEO-Konzeption

München, 12. November 2020



Dr. Robert Arsenschek
Akademiedirektor

Teilnahmebestätigung

Frau Susanne Borée

hat am Kurs / Seminar

Suchmaschinenoptimierung (SEO) & Suchmaschinenmarketing (SEM)

Mit DurchführungsGARANTIE

am 30.09.2020 mit 8 Unterrichtsstunden
erfolgreich teilgenommen.

Inhalte:

- o Webseitenoptimierung - OnPage
- o Webseitenoptimierung - OffPage
- o Keyword-Definition/Analyse
- o SEO (O = Optimizing)
- o SEA (M = Advertising)

Nürnberg, den 30.09.2020



Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg
Gewerbemuseumsplatz 1
90403 Nürnberg

Susanne Borée

hat am Webinar

Crashkurs SEO

am 23. September 2020 teilgenommen.

Dozentin: Dr. Caroline Mayer, Journalistin, PR-Redakteurin und Schreibtrainerin

Themen

- Die wichtigsten SEO-Grundbegriffe
- Google verstehen: Wie das Ranking funktioniert
- Rankingfaktoren: Technik, Content, User-Signals und Links
- Keyword-Recherche mit Keyword-Tools
- Keywords richtig platzieren
- Meta-Daten im Seitenquelltext: Title und Description
- Snippets in der Google-SERP optimieren

München, 23.09.2020



Dr. Robert Arsenschek

Akademiedirektor